

Plan Strategiczny Kościoła Adwentystów Dnia Siódmego w  
Rzeczypospolitej Polskiej na lata 2012-2015  
(Na podstawie planu Wydziału Transeuropejskiego TED)

## **ŚWIADCZĄC O BOGU**

### ***Podstawa***

Dobro ludzkości zależy od poznania Boga. Dobro stworzenia jest ściśle związane z poznaniem przez ludzkość Boga objawionego w Biblii. Szerzenie poznania woli Boga jest główną motywacją naszej misji świadczenia o Bogu. Naszą misją daną nam przez Boga jest świadczenie o Bogu i zapraszanie ludzi do oddawania Mu czci.

### ***Wizja***

Dostarczenie adwentystom w Polsce nowego wyzwania w kwestii świadczenia o Bogu i Jezusie Chrystusie oraz Jego nauce wobec trzydziestu ośmiu milionów ludzi - w każdej społeczności, w każdej części społeczeństwa, jak również w sferze idei.

### ***Misja***

Pomóc diecezjom i jednostkom kościelnym na terenie polskiego kościoła osiągnąć istotny i długoterminowy rozwój przez dostarczenie wysokiej jakości służby i świadectwa.

### ***Funkcje***

1. Artykułowanie i demonstrowanie biblijnego przesłania w sposób komunikatywny dla polskiego pluralistycznego społeczeństwa.
2. Wspieranie duchowego kształtowania, ucziostwa i duszpasterstwa wierzących.
3. Rozwijanie, promowanie i angażowanie się w inicjatywy misyjne.
4. Szkolenie i praktyki dla przywódców, pastorów i wyznawców oraz wspieranie duchowego rozwoju.

5. Rozwijanie i wspieranie przywództwa administracyjnego.

6. Angażowanie się i obecność w publicznych sferach polskiego społeczeństwa.

### ***Potwierdzenia***

1. Biblia, Słowo Boże, jest trwałym Bożym przesłaniem do nas i wszystkich mieszkańców Polski, więc jesteśmy zdecydowani wyjaśniać, bronić, artykułować i demonstrować jej przesłanie, zgodnie z tym, jak Duch Święty oświeca nasze umysły, by dzielić się Bożą prawdą w nowy sposób z ludźmi w każdej kulturze.

2. Każde adwentystyczne zgromadzenie – zbór na terenie Polskiego Kościoła, jest lokalnym wyrażeniem Ciała Chrystusowego, w ramach którego zbór jest jednocześnie społecznością nabożeństwa i świadectwa, zgromadzona i rozproszona, wezwana i posłana, by świadczyć o Bogu wobec ponad trzydziestu ośmiu milionów ludzi mieszkających w Polsce, służąc jako prorocza społeczność w czasie końca, aż do powtórnego przyjścia Jezusa.

3. Bóg w Chrystusie, jako Zwierzchnik Kościoła, umiłował, wybrał, powołał, zbawił uświęcił i zjednoczył nas, a w swej niepojętej miłości wzywa nas do jedności, równości, uczciwości i wzajemnej solidarności, w ramach których każdy jest traktowany z szacunkiem i godnością.

### ***Cele***

**SIĘGAĆ W GÓRĘ** - trwać w łączności z Bogiem, czcić Go i doświadczać Go przez studiowanie Biblii, modlitwę, szafarstwo i czytanie Ducha Proroctwa prowadzące do ożywienia duchowego i wierności.

**SIĘGAĆ NA ZEWNĄTRZ** - do innych, jako przyjazny Kościół, który stawia na pierwszym miejscu misję Chrystusa, zapraszając wszystkich ludzi do wspólnoty i wnosząc swój codzienny wkład w życie społeczeństwa.

**SIĘGAĆ PONAD** - ponad barierami grożącymi podziałom Bożej rodziny, by uczyć, wspierać duszpastersko i angażować każdego wyznawcę w życie i misję Kościoła.

## **Zobowiązania**

1. Przeciwdziałać biblijnemu „analfabetyzmowi” przez poszukiwanie nowych sposobów artykułowania i bronięcia przesłania Biblii w ramach narastającej kultury **podziału między sferą religijną a sferą świecką**.

2. Rozwijać nowe sposoby wyrażania przesłania Biblii nakierowane na **dzieci i nastolatków** wystawionych na wpływ modernizmu w polskim społeczeństwie.

3. Wspierać **studentów szkół wyższych** w celu posługiwania się **apologetyką** jako integralną częścią zrozumienia Biblii, by pomagać osobom poszukującym prawdy i sceptykom w znalezieniu wiary w Boga.

4. Przedstawiać przesłanie Biblii **pluralistycznemu polskiemu społeczeństwu**, w którym odradzają się dawne wierzenia i pojawiają się nowe.

5. Kontynuować **studiowanie polskiego społeczeństwa**, w których żyjemy, aby zrozumieć jego strukturę, wartości i potrzeby edukacyjne w celu rozwijania odpowiednich strategii misyjnych; dotyczy to nominalistów, tradycyjnych, postmodernistów, agnostyków, ateistów itd.

6. Wyposażyć wyznawców w niezbędne **narzędzia** do przekazywania biblijnej prawdy na podstawie proroctw w **codziennych publicznych rozmowach** celem angażowania się we wszystkie aspekty kultury, w jakiej żyjemy.

7. Badać i wspierać odpowiednie i innowacyjne wzorce służby, sprzyjające istnieniu **zdrowych zborów cechujących się organicznym rozwojem**, kierujących się na zewnątrz, organizujących się bardziej do misji niż przetrwania, angażujących się w wydawanie świadectwa zamiast zamknięte zajęcia zborowe oraz uczestniczących w ewangelizacji w sposób ciągły.

8. Wspierać rozwijający się **ruch zakładania nowych zborów**, by tworzyć więcej zgromadzeń w ciągłej reakcji łańcuchowej, w której każdy zbor uczestniczy w ewangelizacji.

9. Inicjować i wspierać **działalność społeczną**, demonstrującą widzialnie miłość Bożą - w słowie i czynie - przez troszczenie się o ludzi cierpiących wskutek niedostatku sprawiedliwości, godności, pożywienia i dachu nad głową.

10. Uznawać, że **dzieci i młodzież** wzbogacają nabożeństwa kościelne i ewangelizację swoim entuzjazmem i wiarą oraz zaangażować się w szkolenie ich w uczniostwie i ewangelizacji, aby mogli pozyskiwać swoich rówieśników dla Chrystusa.

11. Wspierać **świadectwo wyznawców** w głoszeniu dobrej nowiny zgodnie z zasadą „służby wszystkich wierzących”, a nie jedynie „kapłaństwa wszystkich wierzących”, nie tylko przez działania w zborze, ale także przez przyjaźń, w domu i w miejscu pracy.

12. Zrozumieć i rozwijać strategiczne znaczenie **służby w miejscu pracy** oraz mobilizować i szkolić wyznawców do życia, myślenia, mówienia i działania z misyjną efektywnością w ich sferze wpływu.

13. Odnowić krytyczne i kreatywne zaangażowanie w **medialną i mobilną technologię**, wykorzystując bezprecedensowe możliwości docierania wprost do domów i miejsc pracy z potężnym wpływem w celu siania ziarna dobrej nowiny.

14. Dawać przykład i angażować się w dziedzinie **zarządzania, biznesu i edukacji** w kształtowaniu wartości społecznych i wywieraniu wpływu na publiczną debatę mogącą oddziaływać na istnienie i funkcjonowanie adwentyistycznych społeczności i chrześcijańskiej społeczności jako takiej.

15. Zwracać baczną, strategiczną uwagę (przykładem i zastosowaniem) na istotny postęp **urbanizacji**, w wyniku której większość Polaków żyje w miastach oraz rozwijać elastyczne metody ewangelizacji odpowiadające realiom miast i wielkich miast.

16. Prowadzenie we wszystkich naszych instytucjach i programach **edukacji teologicznej** - formalnej i nieformalnej - „**audytu misyjnego**” programu nauczania, struk-

tur i etosu celem upewnienia się, że są one świadomie misyjne i służą potrzebom i możliwościom, wobec których stoi Kościół Adwentystyczny w społeczeństwie.

17. Rozwijać i umacniać partnerstwo ze **służbami wspierającymi** w celu zapewnienia współdziałania w ewangelizacji.

18. Utrzymywać **pozytywne relacje z innymi wyznaniem i religiami**, traktując te relacje jako element realizacji adwentystycznego poselstwa głoszenia ewangelii wszystkim ludziom, z jednoczesną świadomością zarówno wyjątkowości naszej misji, jak i potrzeby okazywania innym szacunku.

19. Powiększać **teologiczne i przywódcze kompetencje** wierzących przez rozwijanie efektywnych **terenowych programów szkolenia** dla pastorów, starszych zboru i wyznawców w przywództwie, zasadach wiary, ucźniosćwie, duszpasterstwie i służbie (z uwzględnieniem sekcji dla nowych wyznawców), z unikaniem polegania na stereotypowej metodologii, ale przy użyciu twórczych inicjatyw, opartych na biblijnych zasadach.

20. Zobowiązujemy się postępować zgodnie z biblijnym imperatywem, iż **dary Ducha Świętego** są udzielone całemu ludowi Bożemu, a zatem należy dążyć do jak najszerszego współdziałania w wydawaniu świadectwa wiary dla wspólnego dobra, w oparciu o przemyślane plany i zadania aktywujące **mężczyzn i kobiety w kaznodziejstwie i przywództwie**.

Powiedz światu - Sięgaj w górę, Sięgaj na zewnątrz, Sięgaj ponad.