

OneVoice27

#JEDEN GŁOS | WSZYSTKO NOWE

DOKUMENT ROBOCZY DO DYSKUSJI

Propozycje działań misyjnych w Polsce

#JestNadzieja

Wiele domów. Wiele zborów. Jedna nadzieja w Jezusie.

O DOKUMENCIE

Ruch nadziei, nie jedna kampania

To pierwsza robocza propozycja działań misyjnych Kościoła Adwentystów Dnia Siódmego w Polsce w związku z ogólnościatową inicjatywą **OneVoice27**. Celem nie jest jedna centralna kampania, ale **ruch nadziei**, który połączy media, domy, małe grupy, zbory, służbę społeczną i osobiste zaangażowanie wyznawców.

„Domy otwarte na nadzieję, zbory otwarte na ludzi, media prowadzące do relacji, a relacje prowadzące do Jezusa i Biblii.”

MAPA PROPOZYCJI

01–04 WSPÓLNOTY, DOMY I ZBORY

1 Grupy HOPE — małe wspólnoty i grupy domowe

2 Domy Nadziei

3 Kościoły Nadziei

4 Zostań człowiekiem nadziei

05–10 MATERIAŁY I MEDIA

5 Książka mini „Życie Jezusa”

6 Seria świeżych ulotek

7 Aplikacja / strona z biblioteką scenariuszy spotkań biblijnych

8 Dalszy rozwój Pozytywne Audio

9 Uwielbienie z Tekstem jako strona z zaproszeniem

10 Reaktywacja Inspiracji Misyjnych

11–13 INFRASTRUKTURA, MODLITWA, GRANTY

11 Centralna strona i system kontaktu

12 Modlitwa i duchowy fundament

13 Mikrogranty

01–04

WSPÓLNOTY, DOMY I ZBORY

1 Grupy HOPE — małe wspólnoty i grupy domowe

Tworzenie lokalnych grup opartych na materiałach Hope Media. Grupy mogą spotykać się w domach, zborach, kawiarniach, salach wynajętych lub online. Ich celem jest bezpieczna przestrzeń do rozmowy, studiowania Biblii, modlitwy i budowania relacji. W niektórych miejscach mogą stać się początkiem nowych grup zborowych.

ELEMENTY PROJEKTU

- krótkie materiały wideo do rozmowy,
- pytania do refleksji i dyskusji,
- szkolenie lokalnych liderów grup,
- uruchomienie grup w większych miastach i przy aktywnych zborach,
- połączenie grup z materiałami Hope Media, WSTH, kursami biblijnymi i Pozytywnym Audio,
- prosty model spotkania: jedzenie, materiał, rozmowa, Biblia, modlitwa, konkretne działanie.

2 Domy Nadziei

Program dla rodzin, osób samotnych i gospodarstw domowych, które chcą świadomie otworzyć swoją codzienną przestrzeń na ludzi potrzebujących rozmowy, relacji, modlitwy, wsparcia i nadziei. Nie chodzi o tworzenie formalnych kościołów domowych, ale o prostą deklarację: „W naszym domu można porozmawiać o nadziei”.

MOŻLIWE ELEMENTY

- przyłącz się i ogłoś znajomym: „Potrzebujesz nadziei? Możemy porozmawiać”,
- opcjonalny emblemat / znak Domu Nadziei,
- grafiki i teksty na ścianę do mieszkania,
- seria szkoleń „Jak mówić o nadziei”,
- przewodnik dla gospodarza Domu Nadziei,
- scenariusze prostych spotkań domowych,
- karty rozmowy o nadziei, sensie życia, cierpieniu, rodzinie, wierze i Jezusie,
- jasne zasady bezpieczeństwa: gościnność bez presji, rozmowa bez manipulacji, modlitwa za zgodą, pomoc z mądrymi granicami,
- spotkania online z opowiadaniem doświadczeń.

PRZYKŁADOWE AKTYWNOŚCI

- herbata i rozmowa,
- mała akcja pomocy sąsiedzkiej,
- zaproszenie osoby samotnej lub w kryzysie,
- wspólny film z wartościami.

WSPÓLNOTY, DOMY I ZBORY *ciąg dalszy*

3 Kościoły Nadziei

Program dla zborów, które chcą w szczególny sposób włączyć się w OneVoice27 i stać się lokalnymi centrami gościnności, modlitwy, służby i zaproszenia do Biblii. Zbór zgłasza akces do projektu; pastory zachęcają rady zborów do podjęcia decyzji o udziale.

PROPONOWANE WARUNKI PRZYSTĄPIENIA

- wspólne jedzenie minimum 2 razy w miesiącu,
- otwarte studium Biblii lub spotkanie modlitewne minimum 2 razy w miesiącu,
- powołanie osoby odpowiedzialnej za gości w kościele,
- przynajmniej jedna akcja służby społecznej na kwartał,
- gotowość do udziału w ogólnopolskich wyzwaniach misyjnych.

WYZWANIA I NOMINACJE (Z RELACJĄ Z AKCJI)

- idziemy do domu dziecka,
- odwiedzamy osoby chore lub samotne,
- organizujemy odwiedziny w szpitalu,
- nagrywamy świadectwo wiary naszego wyznawcy,
- sprzątamy park i tworzymy wydarzenie na Facebooku,
- robimy koncert nadziei,
- przygotowujemy obiad dla potrzebujących,
- stolik z książkami — akcja „Uwolnij książkę”.

Bonusem udziału w programie mogą być mikrogranty na projekty lokalne.

4 Zostań człowiekiem nadziei

Ścieżka indywidualnego zaangażowania dla każdego wyznawcy. OneVoice27 nie jest akcją dla pastorów, mediów i rad zborów, ale zaproszeniem dla każdego członka Kościoła. Program może składać się z cotygodniowych wyzwań, które uczą praktycznej misji.

PRZYKŁADOWE WYZWANIA

- przeczytaj rozdział z Ewangelii i wrzuć najważniejszą myśl w social media,
- poświęć godzinę na rozdawanie wizytówek Pozytywnego Audio,
- zaproś kogoś na herbatę lub spacer,
- pomódl się codziennie za pięć osób spoza Kościoła,
- poprowadź krótkie studium Biblii w domu, grupie lub kościele,
- dołącz do grupy wolontariuszy działającej charytatywnie w twojej okolicy,
- odwiedź osobę samotną,
- nagraj krótkie świadectwo,
- podaruj komuś książkę.

Do każdego tygodnia można przygotować krótki materiał wideo z instruktażem i duchowym wprowadzeniem.

05–10

MATERIAŁY I MEDIA

5 Książka mini „Życie Jezusa”

Jednym z głównych materiałów OneVoice27 w Polsce mogłaby być krótka, nowocześnie przygotowana książka o Jezusie.

ZAŁOŻENIA

- prosty język dla człowieka niereligijnego lub rozczarowanego religią,
- wyraźne skupienie na Jezusie jako źródle nadziei,
- kody QR prowadzące do wersji audio, materiałów wideo, grup i kontaktu,
- dystrybucja przez zbory, Domy Nadziei, stoliki z książkami i akcje lokalne.

6 Seria świeżych ulotek

Nowa seria krótkich, estetycznych i współczesnych ulotek, które nie zaczynają od języka wewnątrzkościelnego, ale od realnych pytań ludzi.

PROPONOWANE TEMATY

- Czy życie ma sens?
- Nadzieja silniejsza niż śmierć.
- Czy Bóg milczy?
- Jezus — więcej niż religia.

Każda ulotka prowadzi przez kod QR do strony akcji, materiału audio, filmu, grupy lub kontaktu.

7 Aplikacja / strona z biblioteką scenariuszy spotkań biblijnych

Cel długofalowy: 500 scenariuszy. Etap pierwszy: 100 tematów.

KATEGORIE

- podstawy wiary,
- tematycznie,
- studium ksiąg biblijnych,
- prorocтва,
- spotkania dla młodzieży.

MATERIAŁY I MEDIA *ciąg dalszy*

8 Dalszy rozwój Pozytywne Audio

Pozytywne Audio może być ważnym narzędziem codziennego kontaktu z ludźmi.

MOŻLIWE KIERUNKI

- seria audio „Życie Jezusa”,
- krótkie codzienne myśli o nadziei,
- świadectwa wiary,
- materiały dla Domów Nadziei i Grup HOPE.

9 Uwielbienie z Tekstem jako strona z zaproszeniem

Projekt „Uwielbienie z Tekstem” może być miękką bramą misyjną dla osób, które nie szukają jeszcze wykładu, ale są otwarte na pieśń, modlitwę, piękno i duchowe przeżycie.

MOŻLIWE DZIAŁANIA

- opisy filmów prowadzące do strony akcji,
- link do Domów Nadziei i Grup HOPE,
- link do Pozytywnego Audio,
- zaproszenie do modlitwy lub rozmowy,
- nauka nowych utworów naszych kościołów.

10 Reaktywacja Inspiracji Misyjnych

Inspiracje Misyjne mogą stać się przestrzenią wymiany doświadczeń, pomysłów i świadectw — wraz z regularnymi spotkaniami online jako zachętą i miejscem wspólnej modlitwy o projekty.

11–13

INFRASTRUKTURA, MODLITWA, GRANTY

11 Centralna strona i system kontaktu

Cała akcja powinna prowadzić do jednego centralnego miejsca online.

STRONA POWINNA ZAWIERAĆ

- opis projektu,
- formularz kontaktowy,
- możliwość zgłoszenia prośby o modlitwę,
- mapę Grup HOPE i Kościołów Nadziei,
- zgłoszenie Domu Nadziei,
- materiały do pobrania,
- linki do Pozytywnego Audio i Uwielbienia z Tekstem,
- możliwość zamówienia książki „Życie Jezusa”,
- zaproszenie do studium Biblii,
- system przekazywania kontaktów do lokalnych koordynatorów.

12 Modlitwa i duchowy fundament

OneVoice27 powinno mieć duchowy silnik.

RYTM MODLITWY

- przed rozpoczęciem akcji: „40 dni modlitwy i nadziei”,
- w trakcie akcji: „Czas z Jezusem” (do wyboru: 7 rano lub 7 wieczorem).

13 Mikrogranty

Mikrogranty mogą pomóc zborom i grupom przejść od pomysłu do działania.

MOŻLIWE KATEGORIE

- mikrogrant dla Domu Nadziei,
- mikrogrant dla Grupy HOPE,
- mikrogrant dla Kościoła Nadziei,
- mikrogrant na wydarzenie lokalne,
- mikrogrant na akcję społeczną,
- mikrogrant na materiały promocyjne.

WARUNKI

- prosty formularz,
- konkretny cel,
- lokalny lider,
- krótki raport,
- jedno zdjęcie lub historia do podzielenia się z innymi.

NAJWAŻNIEJSZY CEL

OneVoice27 w Polsce powinno stać się nie tylko kampanią medialną, ale ruchem ludzi, domów i zborów, które w prosty, serdeczny i chrystocentryczny sposób niosą nadzieję swoim bliskim, sąsiadom, miastom i społecznościom.

**Wiele domów.
Wiele zborów.
Jedna nadzieja w Jezusie.**

#JestNadzieja