



SOUTHERN ADVENTIST UNIVERSITY

Power for Mind & Soul

SZKOLENIE Z KOMUNIKACJI I MEDIÓW

**WS
TH** **WYŻSZA SZKOŁA
TEOLOGICZNO—
HUMANISTYCZNA**

SZKOLENIE Z KOMUNIKACJI I MEDIÓW

Informacje ogólne

Szkoła Dziennikarstwa i Komunikacji (SJC) przy Southern Adventist University kształci studentów w zakresie komunikacji, dziennikarstwa, mediów cyfrowych i komunikacji strategicznej.

SJC we współpracy z Wyższą Szkołą Teologiczno-Humanistyczną (WSTH) organizuje akredytowane szkolenie z komunikacji i mediów, ukierunkowane na misję, dla studentów i osób aktywnych zawodowo.

Program kształcenia

- 2 moduły: Podstawy komunikacji i Media cyfrowe
- Zajęcia: łącznie 8 przedmiotów i 24 punkty kredytowe
- Czas trwania przedmiotu: 8 tygodni
- Czas trwania programu: 4 semestry
- Rozpoczęcie: 18 stycznia 2027 r.
- Liczba miejsc: 20

Program zajęć

Moduł 1: Podstawy komunikacji

- Wprowadzenie do mediów społecznościowych i analityki — 3 punkty
- Teoria komunikacji — 3 punkty
- Pisanie na potrzeby mediów — 3 punkty
- Komunikacja międzykulturowa — 3 punkty

Moduł 2: Komunikacja cyfrowa i media

- Wprowadzenie do cyfrowego storytellingu — 3 punkty
- Produkcja studyjna — 3 punkty
- Zaawansowana produkcja w terenie — 3 punkty
- Zarządzanie mediami i służba medialna — 3 punkty

Program zajęć

Moduł 1: Podstawy komunikacji

- Wprowadzenie do mediów społecznościowych i analityki
Dobre praktyki w mediach społecznościowych: tworzenie treści i strategię.
- Teoria komunikacji
Podstawy komunikacji międzyludzkiej: przegląd teorii i retoryki.
- Pisanie na potrzeby mediów
Rozwijanie umiejętności pisania dla różnych mediów, public relations i treści internetowych.
- Komunikacja międzykulturowa
Pogłębiona analiza komunikacji i kultury w odniesieniu do postrzegania, wartości, języka, etyki i relacji.

Program zajęć

Moduł 2: Komunikacja cyfrowa i media

- Wprowadzenie do cyfrowego storytellingu
Podstawy realizacji i montażu wideo oraz nagrywania dźwięku.
- Produkcja studyjna
Produkcja wielokamerowa w studiu i w plenerze.
- Zaawansowana produkcja w terenie
Zajęcia z profesjonalnej produkcji wideo: tworzenie świadectw, filmów korporacyjnych i reklamowych.
- Zarządzanie mediami i służba medialna
Analiza możliwości i wyzwań służby medialnej w kontekście Kościoła Adwentystów Dnia Siódmego.

EFEKTY KSZTAŁCENIA

Po ukończeniu programu uczestnicy będą:

- Rozumieć podstawy teorii komunikacji, pisania, produkcji wideo oraz strategii mediów społecznościowych.
- Oceniać znaczenie komunikacji międzykulturowej i możliwości głoszenia Ewangelii w kontekście Kościoła Adwentystów Dnia Siódmego.
- Tworzyć treści audiowizualne samodzielnie i zespołowo, w różnych formatach i do różnych celów.
- Dysponować profesjonalnym portfolio medialnym.
- Posiadać dwa akredytowane certyfikaty Southern Adventist University.

HARMONOGRAM

Zima/wiosna 2027:

- Stacjonarne spotkanie wprowadzające z zespołami SJC i WSTH w siedzibie WSTH
- Przedmiot 1: styczeń–marzec
- Przedmiot 2: marzec–maj

Jesień 2027:

- Przedmiot 3: sierpień–październik
- Przedmiot 4: październik–grudzień
- Zakończenie modułu certyfikacyjnego z komunikacji

Zima/wiosna 2028:

- Przedmiot 5: styczeń–marzec
- Przedmiot 6: marzec–maj
- Stacjonarne zajęcia praktyczne z produkcji medialnej w WSTH

Jesień 2028:

- Przedmiot 7: sierpień–październik
- Przedmiot 8: październik–grudzień
- Uzyskanie certyfikatu z mediów i ukończenie programu

KOSZTY I REKRUTACJA

Program oferowany jest po specjalnej, obniżonej cenie WYŁĄCZNIE studentom i osobom aktywnym zawodowo, zaangażowanym w chrześcijańską misję.

Aby uzyskać więcej informacji, skontaktuj się z Łukaszem Romanowskim.

Proces rekrutacji można rozpocząć po zeskanowaniu kodu QR.

Program oferowany jest w specjalnej, obniżonej cenie, wyłącznie studentom i osobom aktywnym zawodowo, zaangażowanym w chrześcijańską misję. Liczba miejsc jest ograniczona do 20.

KOSZT NA UCZESTNIKA / ROK

2 250 USD

*Za pełny dwuletni program: 4 semestry,
24 punkty kredytowe*

CAŁKOWITY KOSZT NA UCZESTNIKA

4 500 USD

*Płatność rozłożona równomiernie
na dwa lata nauki*

Przy założeniu grupy 20 uczestników.

ZWRÓĆ SIĘ O WSPARCIE DO SWOJEJ UNII, DIECEZJI LUB WYDZIAŁU!

Kontakt

dr Łukasz Romanowski

Prorektor ds. jakości kształcenia WSTH

lukasz.romanowski@wsth.pl