



Warszawa dn. 10 września 2026 roku

Drodzy Pastorzy, Starsi Zborów i Liderzy Młodzieży,

W dniach **9–11 października 2026 r.** odbędzie się w Polsce **międzynarodowa konferencja GAIN-Z – Gen-Z Poland 2026: Digital Mission Summit**. Wydarzenie będzie prowadzone

w języku angielskim i zgromadzi uczestników zainteresowanych komunikacją, mediami społecznościowymi, sztuczną inteligencją, kreatywnością i cyfrową misją Kościoła. Spotkanie kierowane jest do młodzieży w wieku **od 18 do 29 lat**.

Hasło konferencji brzmi: **Create. Communicate. Inspire**. Chcemy, aby GAIN-Z było miejscem zdobywania praktycznych umiejętności, wymiany doświadczeń i inspiracji do tworzenia treści, które nie tylko zdobywają zasięgi, ale przede wszystkim **docierają do ludzi**.

W związku ze startem światowej kampanii **OneVoice27** oraz jej polskiej odsłony **#JestNadzieja**, konferencja może być także odpowiedzią dla osób, które chcą zaangażować się w służbę i misję Kościoła poprzez media, komunikację i nowe technologie.

Gośćmi konferencji będą **Kevin Wilson i Seth Pierce** – doświadczeni twórcy i specjaliści komunikacji cyfrowej. W programie znajdują się m.in. tematy dotyczące budowania społeczności internetowych, tworzenia angażujących historii i krótkich form video, komunikacji kryzysowej, perswazji oraz skutecznego docierania z chrześcijańskim przesłaniem do osób spoza Kościoła.

Udział w konferencji jest płatny od osoby i obejmuje udział w konferencji, nocleg oraz wyżywienie. Więcej informacji znajdziecie na stronie wydarzenia:

www.gain-z.adwent.pl

Szczególnie zapraszamy **pokolenie Gen-Z** (osoby urodzone pomiędzy 1995-2012) – młodych ludzi zainteresowanych social mediami, filmem, grafiką, fotografią, AI, komunikacją i tworzeniem treści. Zachęcamy zbory, aby **aktywnie** wskazały i zaprosiły takie osoby.

Jeżeli w Waszym zborze są osoby, które chciałyby wziąć udział w konferencji, ale **przeszkodą są kwestie finansowe**, prosimy o kontakt z **diecezją, na terenie której znajduje się zbor**, aby sprawdzić możliwości wsparcia uczestnictwa.

Bo **GAIN-Z to nie tylko nazwa. To okazja, żeby naprawdę „gain” – (ang. zyskać): wiedzę, inspirację, kontakty i nowe narzędzia do misji.**

Liczba miejsc jest ograniczona, dlatego zachęcamy do **szybkiego** zgłaszania uczestników. **Do zobaczenia już za kilka tygodni!**

W imieniu organizatorów,
Daniel Kluska

