



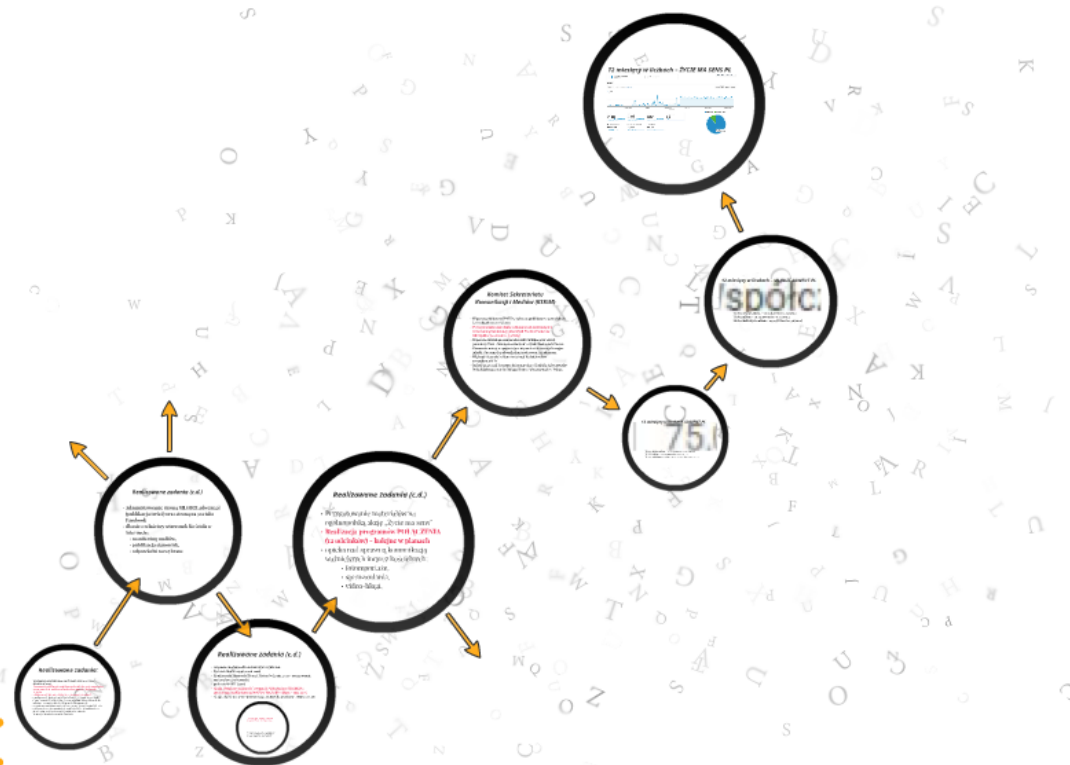
# KOŚCIÓŁ ADWENTYSTÓW DNIA SIÓDMEGO

## Sekretariat Komunikacji i Mediów

Sekretariat Komunikacji i Mediów

**Marek Rakowski** – Dyrektor  
[marek.rakowski@adwent.pl](mailto:marek.rakowski@adwent.pl)

**Daniel Kluska** – Asystent  
[daniel.kluska@adwent.pl](mailto:daniel.kluska@adwent.pl)



**BOŻY PROROK**  
w XXI wieku

WYDZIAŁ KULTURY I SPOŁECZNOŚCI  
16.10.2017 - 20.10.2017



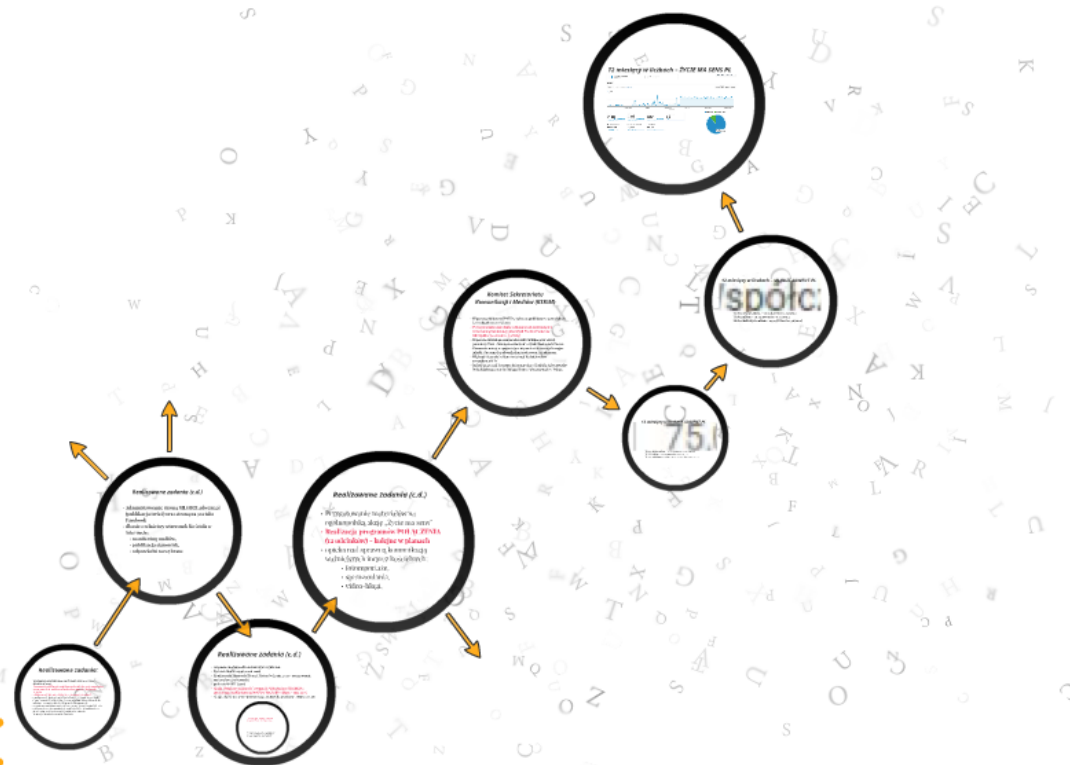
# KOŚCIÓŁ ADWENTYSTÓW DNIA SIÓDMEGO

## Sekretariat Komunikacji i Mediów

Sekretariat Komunikacji i Mediów

**Marek Rakowski** – Dyrektor  
[marek.rakowski@adwent.pl](mailto:marek.rakowski@adwent.pl)

**Daniel Kluska** – Asystent  
[daniel.kluska@adwent.pl](mailto:daniel.kluska@adwent.pl)



**BOŻY PROROK**  
w XXI wieku

WYDZIAŁ KULTURY I RELIGII  
16.10.2017 - 20.10.2017

# ***Realizowane zadania:***

- uruchomienie przebudowanego serwisu Adwent.pl (2016) i stała aktualizacja treści;
- **tłumaczenie i publikowanie najciekawszych artykułów zamieszczanych na zagranicznych stronach kościelnych, informujących o działaniach Kościoła;**
- **publikowanie felietonów, okólników i informacji kościelnych;**
- współpraca z Sekretariatem Szkoły Sobotniej, Wydawnictwem „Znaki Czasu” oraz ORTV „Głos Nadziei”, w związku z publikacją lekcji szkoły sobotniej oraz materiałów dydaktycznych dla nauczycieli;
- zarządzanie i publikacja materiałów w serwisie Rady i Zarządu Kościoła;
- właściwa i bieżąca komunikacja decyzji Rady Kościoła (publikacje na stronie Adwent.pl i w dwu-miesięczniku Głos Adwentu)
- Promocja Adwent.pl w serwisie Facebook

## ***Realizowane zadania (c.d.)***

- wsparcie medialne dla ciekawszych wydarzeń:
- Tydzień Modlitwy (styczeń 2016)
- Konferencja Starszych Zboru i Pastorów (2016, 2017 – opracowanie materiałów graficznych)
- 90 Lecie WSTH (2016)
- **Akcja „Przełącz ocalonych” (wsparcie Sekretariatu Młodzieży; prezentacja na Konferencji GAIN w Newbold Collage – maj 2017)**
- Akcja „Życie ma sens” (prezentacja, materiały graficzne, strona www)

• Przeprowadzenie zmiany brandingowej projektu LIFEconnect na Życie ma sens.



- **Przeprowadzenie zmiany brandingowej projektu LIFEconnect na Życie ma sens.**



- Przygotowanie nowego serwisu: [www.zyciemasens.pl](http://www.zyciemasens.pl)
- Aktualizacja artykułów na stronie Życiemasens.pl
- Prowadzenie fanpage'a w serwisie Facebook

- Przygotowanie materiałów na ogólnopolską akcję „Życie ma sens”
- **Realizacja programów POŁĄCZENIA (12 odcinków) – kolejne w planach**
- opieka nad sprawną komunikacją ważniejszych imprez kościelnych:
  - fotoreportaże,
  - sprawozdania,
  - video-blogi,

## ***Komitet Sekretariatu Komunikacji i Mediów (KSKiM)***

- Wsparcie jubileuszu WSTH w zakresie publikacji w periodykach kościelnych oraz reklamie
- **Przygotowanie materiałów reklamowych związanych z wrześniową Konferencją Starszych Zboru i Pastorów (identyfikacja wizualna, gadżety)**
- Wsparcie działań promujących nauki biblijne przy okazji premiery filmu „Przełęcz ocalonych” o życiu Desmond Dossa.
- Zwrócenie uwagi na pojawiające się materiały ewangelizacyjne (ulotki i broszury) pod względem językowym i graficznym.
- Większa obecność reklam instytucji Kościelnych w czasopismach ZC
- Dalsze prace nad broszurą informacyjną o Kościele Adwentystów Dnia Siódmego oraz krótkiego filmu o Adwentystach w Polsce.

# ***Komunikacji i Mediów (KSKiM)***

- Wsparcie jubileuszu WSTH w zakresie publikacji w periodykach kościelnych oraz reklamie
- **Przygotowanie materiałów reklamowych związanych z wrześniową Konferencją Starszych Zboru i Pastorów (identyfikacja wizualna, gadzety)**
- Wsparcie działań promujących nauki biblijne przy okazji premiery filmu „Przełącz ocalonych” o życiu Desmond Dossa.
- Zwrócenie uwagi na pojawiające się materiały ewangelizacyjne (ulotki i broszury) pod względem językowym i graficznym.
- Większa obecność reklam instytucji Kościelnych w czasopismach ZC
- Dalsze prace nad broszurą informacyjną o Kościele Adwentystów Dnia Siódmego oraz krótkiego filmu o Adwentystach w Polsce.

## 12 miesięcy w liczbach ADWENT PL



Odsłony

**60,08%**

327 018 w porównaniu z  
204 283



Unikalne odsłony

**74,90%**

272 014 w porównaniu z  
155 522



Śr. czas spędzony na stronie

**10,01%**

00:02:18 w porównaniu z  
00:02:05



Współczynnik odrzuceń

**26,99%**

75,02% w porównaniu z 59,08%



% wyjść

**40,92%**

63,22% w porównaniu z 44,86%

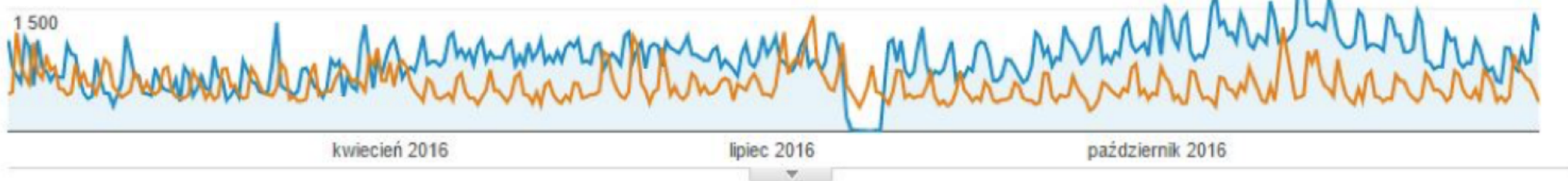


**Liczba użytkowników – 146 459 (wzrost o 228,14 proc.)**

**Liczba odsłon – 327 018 (wzrost o 60,08 proc.)**

**Liczba unikalnych odsłon – 272 014 (wzrost o 74,90 proc.)**

# 12 miesięcy w liczbach ADWENT PL



Odśłony

**60,08%**

327 018 w porównaniu z  
204 283

Unikalne odśłony

**74,90%**

272 014 w porównaniu z  
155 522

Śr. czas spędzony na stronie

**10,01%**

00:02:18 w porównaniu z  
00:02:05

Współczynnik odrzuceń

**26,99%**

75,02% w porównaniu z 59,08%

% wyjść

**40,92%**

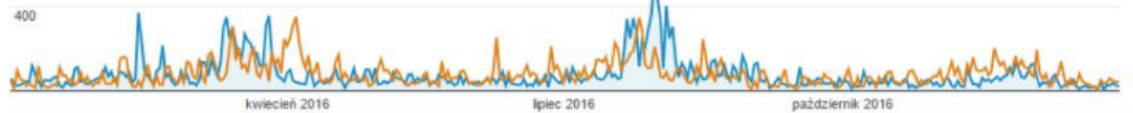
63,22% w porównaniu z 44,86%

**Liczba użytkowników – 146 459 (wzrost o 228,14 proc.)**

**Liczba odślon – 327 018 (wzrost o 60,08 proc.)**

**Liczba unikalnych odślon – 272 014 (wzrost o 74,90 proc.)**

## 12 miesięcy w liczbach – MŁODZI ADWENT PL

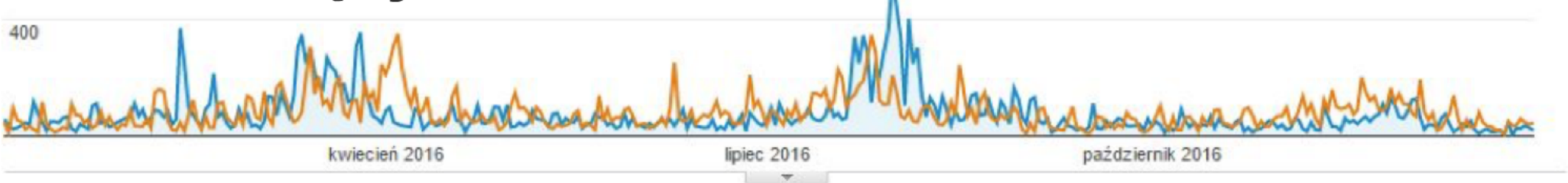


**Liczba użytkowników – 5 619 (wzrost o 3,29 proc.)**

**Liczba odsłon – 29 255 (wzrost o -4,44 proc.)**

**Liczba unikalnych odsłon – 19 314 (wzrost o 1,48 proc.)**

# 12 miesięcy w liczbach – MŁODZI ADWENT PL

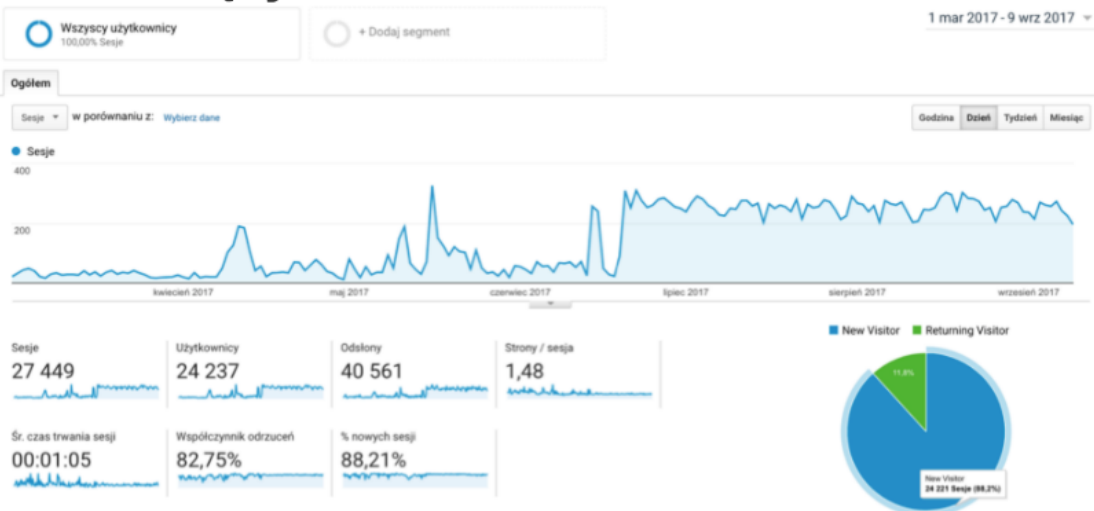


**Liczba użytkowników – 5 619 (wzrost o 3,29 proc.)**

**Liczba odsłon – 29 255 (wzrost o -4,44 proc.)**

**Liczba unikalnych odsłon – 19 314 (wzrost o 1,48 proc.)**

# 12 miesięcy w liczbach – ŻYCIE MA SENS PL



# 12 miesięcy w liczbach – ŻYCIE MA SENS PL

Wszyscy użytkownicy  
100,00% Sesje

+ Dodaj segment

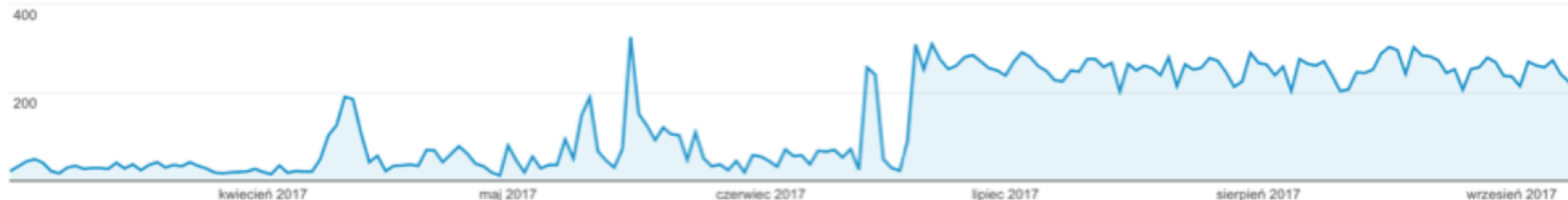
1 mar 2017 - 9 wrz 2017

Ogółem

Sesje w porównaniu z: [Wybierz dane](#)

Godzina Dzień Tydzień Miesiąc

Sesje



Sesje

27 449

Użytkownicy

24 237

Odsłony

40 561

Strony / sesja

1,48

Śr. czas trwania sesji

00:01:05

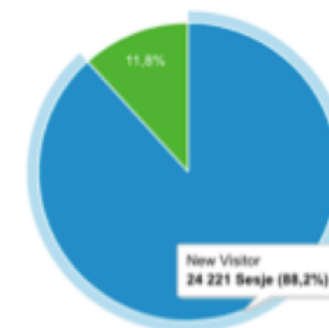
Współczynnik odrzuceń

82,75%

% nowych sesji

88,21%

New Visitor Returning Visitor



# Sekretariat Komuni i Mediów

## Sekretariat Komunikacji i Mediów

**Marek Rakowski** – Dyrektor  
**[marek.rakowski@adwent.pl](mailto:marek.rakowski@adwent.pl)**

**Daniel Kluska** - Asystent  
**[daniel.kluska@adwent.pl](mailto:daniel.kluska@adwent.pl)**



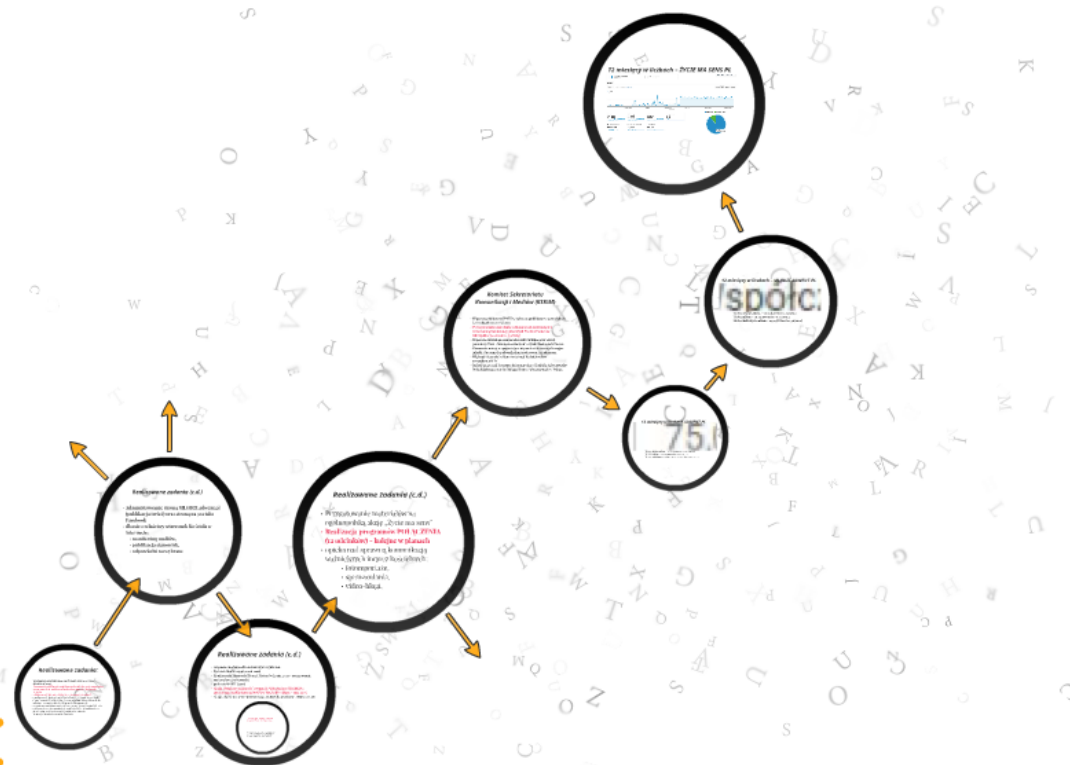
# KOŚCIÓŁ ADWENTYSTÓW DNIA SIÓDMEGO

## Sekretariat Komunikacji i Mediów

Sekretariat Komunikacji i Mediów

**Marek Rakowski** – Dyrektor  
[marek.rakowski@adwent.pl](mailto:marek.rakowski@adwent.pl)

**Daniel Kluska** – Asystent  
[daniel.kluska@adwent.pl](mailto:daniel.kluska@adwent.pl)



**BOŻY PROROK**  
w XXI wieku

WYDZIAŁ KULTURY I RELIGII  
16.10.2017 - 20.10.2017