

FAQ – zmiana nazwy pisma „Znaki Czasu” na Magazyn HOPE

1. Dlaczego zmieniamy nazwę „Znaki Czasu”?

Zmiana nazwy jest elementem **spójnej strategii tożsamościowej Hope Media Polska**. Celem jest to, aby wszystkie działania medialne HMP — w tym czasopismo — były **jednoznacznie rozpoznawalne jako część jednej instytucji i jednej misji**. Nazwa **Magazyn HOPE** bezpośrednio łączy pismo z Hope Media Polska i z międzynarodową rodziną Hope Channel.

2. Co oznacza bycie częścią międzynarodowej rodziny Hope Channel?

Oznacza to uczestnictwo w **globalnej sieci mediów misyjnych**, działającej w dziesiątkach krajów. Daje to możliwość:

- wymiany treści i doświadczeń,
- korzystania z międzynarodowych formatów,
- wspólnego budowania jakości i wiarygodności przekazu,
- docierania do nowych odbiorców tym samym językiem wartości.

3. Dlaczego tak ważne jest powiązanie tytułu magazynu z Hope Media Polska?

Ponieważ **czytelność i zaufanie buduje się dziś poprzez spójność**. Gdy czasopismo, media cyfrowe, wideo i kursy funkcjonują pod wspólną nazwą „HOPE”, odbiorcy:

- łatwiej rozumieją, kto stoi za treścią,
- szybciej budują zaufanie do marki,
- łatwiej przechodzą między różnymi formami przekazu (magazyn – internet – wideo).

4. Czy to oznacza koniec „Znaków Czasu”?

Nie. **Historia i dziedzictwo „Znaków Czasu” pozostają integralną częścią pisma**. Nowy tytuł brzmi: **Magazyn HOPE – Znaki Czasu (ukazuje się od 1910 roku)**. To połączenie lokalnej historii z międzynarodową tożsamością.

„Znaki Czasu” nie znikają — stają się częścią większej całości,

- zmiana otwiera nowe możliwości rozwoju i współpracy,
- celem jest skuteczniejsze dzielenie się przestaniem nadziei.

5. Dlaczego nie pozostać wyłącznie przy starej nazwie?

„Znaki Czasu” są tytułem o ogromnej wartości historycznej, jednak dla wielu współczesnych i nowych odbiorców — szczególnie spoza Kościoła — nazwa ta bywa trudna do zrozumienia. „HOPE” (nadzieja) jest pojęciem **uniwersalnym**,

zrozumiąłem i spójnym globalnie, co ułatwia komunikację w ramach międzynarodowej rodziny Hope Channel.

6. Czy to decyzja wyłącznie marketingowa?

Nie. To decyzja **strategiczna i misyjna**. Wspólna nazwa i identyfikacja:

- wzmacniają wiarygodność,
- ułatwiają współpracę międzynarodową,
- pomagają budować zaufanie do treści,
- zwiększają zasięg oddziaływania.

7. Czy zmieni się treść magazynu?

Nie w swojej istocie. **Przesłanie biblijne i wartości pozostają te same**, natomiast zmienia się sposób ich komunikowania. W ostatnich miesiącach czasopismo już zmieniło nieco swoją treść i język komunikowania.

8. Dlaczego ta zmiana jest ważna właśnie teraz?

Żyjemy w czasie, gdy media działają globalnie, a przekaz Ewangelii coraz częściej przekracza granice kulturowe i językowe. **Spójna obecność w międzynarodowej rodzinie Hope** pozwala nam lepiej odpowiadać na te wyzwania i skuteczniej realizować misję Kościoła.

9. Czy po zmianie będzie można wrócić do starej nazwy?

Po formalnej, urzędowej zmianie tytułu w styczniu **powrót do poprzedniej nazwy będzie bardzo trudny lub niemożliwy**. To podkreśla, że decyzja została podjęta odpowiedzialnie i z myślą długofalową.