

Start nowego projektu!

Gdzie dziś **ludzie szukają odpowiedzi na najważniejsze pytania?** Pytają sztuczną inteligencję, słuchają internetowych podcastów, czasem sięgają po literaturę. Tylko nieliczni z nich są gotowi przekroczyć drzwi naszych zborów.

Dlatego jako Hope Media Polska chcemy **być tam, gdzie są ludzie szukający nadziei.**

W ostatnich tygodniach do rodziny projektów Hope Media, obok kanałów Hope Biblia, KomPas i Hope Kościół, dołączył [Sensoholik](#).

Nazwa nie jest przypadkowa. Projekt, który pastor Konrad Pasikowski od lat rozwija w formie bloga, został poszerzony o kanał na YouTube, a my jako Hope Media Polska wspieramy w tej misji jego twórców: pastora **Konrada Pasikowskiego** oraz pastorów **Tarasa Semeniuka** i **Radosława Bojko**.

Sensoholik to **przestrzeń rozmów o sensie, wierze i życiu, prowadzonych z ekspertami reprezentującymi różne dziedziny i punkty widzenia.** To miejsce dla osób, które zadają ważne pytania, ale nie zawsze szukają odpowiedzi w Kościele.

Zachęcamy do udostępniania tych rozmów tym osobom, które poszukują odpowiedzi, choć nie sięgnęłyby jeszcze po program o wyraźnie religijnym charakterze. Dzięki temu treści będą trafiały do właściwego grona odbiorców, a kanał będzie mógł rozwijać się zgodnie ze swoim przeznaczeniem.

Aktualne informacje o wszystkich działaniach Hope Media Polska znajdziecie na stronie www.hopemedia.pl. Jeżeli natomiast nie korzystacie z Youtube'a, nasze produkcje możecie oglądać również na nowej platformie VOD www.hopetv.pl.

Bądźmy w kontakcie, ponieważ to nie ostatni projekt, który chcemy Wam zaprezentować w tym i przyszłym roku. Rok 2027 będzie dla nas szczególnie ważny ze względu na ogólnoswiatową inicjatywę OneVoice27, z którą integralnie związane będą nasze kolejne działania.

W imieniu zespołu Hope Media Polska

Tomasz Szydłowski,

Kierownik Działu Medialnego HMP