



ZARZĄD KOŚCIOŁA

Warszawa, dn. 14 października 2024 r.

Drodzy Pastorzy, Starsi Zborów, Liderzy,

Departamenty Komunikacji i Mediów Wydziału Intereuropejskiego (EUD) i Wydziału Transeuropejskiego (TED) naszego Kościoła, kontynuują serię szkoleń online, których celem jest podnoszenie kompetencji osób zainteresowanych rozwijaniem kościelnych (zborowych) mediów społecznościowych i realizowania misji z wykorzystaniem nowych technologii.

Najbliższe spotkanie zatytułowane „**Aktywny kanał w mediach społecznościowych**” (org.: „*A living social media channel*”) odbędzie się we **wtorek, 22 października** o godz. **19.00**. Prelegentem będzie **Simon Knobloch**¹. Spotkanie będzie prowadzone w języku angielskim. Jeżeli jest ktoś, kto chciałby wziąć udział w spotkaniu, poniżej znajduje się link i właściwy kod.

- Link do spotkania **22 października**:
 - Link: [ZOOM](#)
 - Meeting ID: **899 2110 2852**
 - Passcode: **004438**

Proszę także o **informacje zwrotną** (bezpośrednio do mnie), że chcecie w takim spotkaniu wziąć udział. Poniżej znajdziecie informacje na temat już zrealizowanych szkoleń, do których możecie wrócić w dowolnej chwili.

Rozwijanie umiejętności korzystania z mediów społecznościowych daje Kościołowi szansę na dotarcie do szerszego grona odbiorców, którzy mogą nigdy nie usłyszeć jego przesłania w tradycyjny sposób. To także doskonałe narzędzie do angażowania społeczności, dzielenia się świadectwami i zachęcania do duchowego wzrostu w nowoczesny, interaktywny sposób.

Do zobaczenia na szkoleniu!

Z braterskim pozdrowieniem,

Daniel Kluska

Dyrektor Sekretariatu Komunikacji i Mediów
przy Zarządzie Kościoła Adwentystów
Dnia Siódmego w RP

¹ **Simon Knobloch** jest właścicielem **SkywardProduction**, firmy zajmującej się content marketingiem oraz produkcją medialną. W latach 2018–2023 pracował jako **Creative Producer** w **Hope TV Deutsch**, gdzie był odpowiedzialny za produkcję seriali i filmów dokumentalnych. Simon posiada bogate doświadczenie w tworzeniu materiałów wideo i kampanii marketingowych, co pozwala mu efektywnie prowadzić działalność w obszarze mediów cyfrowych a także doradztwa i prowadzenia specjalistycznych szkoleń.



ZARZĄD KOŚCIOŁA

SZKOLENIA MEDIALNE DOSTĘPNE NA KANAŁE TED'u W SERWISIE YOUTUBE

Tegoroczne sesje:

- Czerwiec: [YouTube jako narzędzie misyjne](#) – Dario Kovacevic
- Maj: [Muzyka: ostatnia granica w komunikacji dla misji](#) – Williams Costa Jr.
- Marzec: [Jak rozpocząć misję na Instagramie?](#) – Philip Grau
- Luty: [Newsy w adwentyzmie](#) – Jarrod Stackelroth
- Styczeń: [Jak robić rolki?](#) – Doreen Lohr

Poprzednie sesje (2023):

- Lipiec: [Medium jest przesłaniem](#) - dr Sorin Petrof
- Czerwiec: [Reformuj się \(cyfrowo\) lub giń!](#) - dr Samuel Gil
- Maj: [Kliknięcie dla Chrystusa: Maksymalizacja reklam cyfrowych w ewangelizacji adwentystycznej](#) - Stein Halvorsen (Digital Evangelists Forum)
- Maj: [Podróż do wypalenia i z powrotem](#) - Marianne Penner
- Kwiecień: [Brakujące ogniwo](#) - Pedro Esteves
- Marzec: [Myślenie po chrześcijańsku: jak mówić językiem Kościoła zrozumiałym dla ludzi](#) - David Neal
- Luty: [Otwarte umysły, otwarte serca](#) - pastor Tihi Lazic i pastor Simret Mahari
- Styczeń: [W poszukiwaniu sposobów na połączenie mediów religijnych z postmodernistycznym społeczeństwem](#) - Gabriel Beagle

Więcej informacji z zakresu komunikacji i wykorzystywania mediów
w misji znajdziesz na stronie

www.adwent.pl

Zapisz się na [Newsletter](#) i bądź na bieżąco!



ZMIENIAĆ
INSPIROWAĆ
TWORZYĆ WIEZI
CZYNIĆ UCZNIAMI
ŚWIADCZYĆ

UL. FOKSAL 8 00-366 WARSZAWA • TEL (+48) 22 3131 431
EMAIL: KANCELARIA@ADWENT.PL • NIP: 525-15-76-527
REGON: 006233870