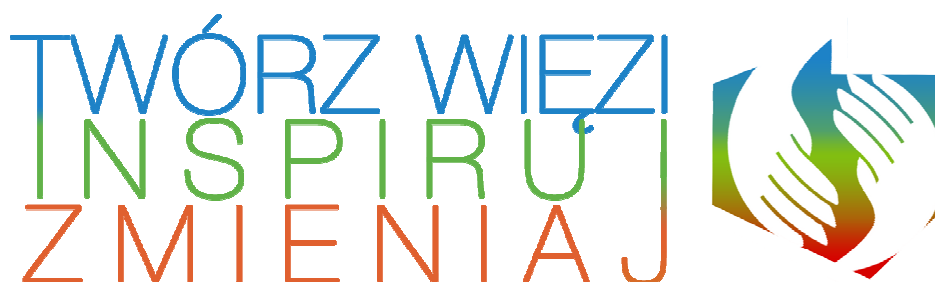


Kościół Adwentystów Dnia Siódmego w Rzeczypospolitej Polskiej
(Polish Union Conference)

**Ramy strategiczne
2018-2022
(synteza części opisowej)
Cele szczegółowe**



MOTTO

„Powstań, zajaśnij” (Iz. 60,1)

NASZA WIZJA

Zapoznać ludzi z Bogiem

NASZ CEL

- **głoszenie wiecznej Ewangelii** w kontekście poselstwa trzech aniołów z księgi Objawienia 14, 6-12;
- **wzywanie** wszystkich ludzi w obrębie naszego oddziaływania do **stania się uczniami Chrystusa**;
- **przygotowanie** świata na bliski powrót Chrystusa.

DZIEDZINY DZIAŁANIA (JAK?)

1. Rozwijanie inicjatyw powiązanych z misją Kościoła.
2. Szkolenie przywódców kierujących sekretariatami i instytucjami oraz diecezjami i zborami.
3. Doradztwo (konsulting) z wykorzystaniem potencjału Wydziału Transeuropejskiego i Generalnej Konferencji.
4. Zapewnianie pomocy administracyjnej i prawnej.

5. Rozwijanie i dzielenie się odpowiednimi zasobami niezbędnymi do wykonywania misji Kościoła.

WYZWANIA

1. Zwiększenie naszej obecności
2. Wykorzystanie potencjału (rodziny, domy, zbory)
3. Słuchanie

STRATEGICZNE PRIORYTETY (CO?)

1. **Wspólna tożsamość duchowa** – jedność w różnorodności
2. **Rozwijający się przywódcy** – wszechstronność i specjalizacja
3. **Pielęgnowanie relacji** – przyjaźń i wspólnota
4. **Dynamiczna struktura** – ruch, współzależność, współpraca
5. **Odpowiednia misja** – innowacja, różnorodność, zaspokajanie potrzeb, kontekstualizacja
6. **Wielowymiarowe zasoby** – tradycja, nowoczesność, kreatywność

3 sfery misji (GDZIE?)

1. Wertykalna (pionowa, duchowa) – W górę (REACH UP)
2. Wewnętrzna (rodzinna, zborowa, kościelna) – Do środka (REACH IN)
3. Horyzontalna (pozioma, zewnętrzna) – Na zewnątrz (REACH OUT)

POSTAWY (JAK?)

1. **Od chłodu do gorąca**
2. **Od odłączenia do wspólnoty**
3. **Od złożonego do prostego**
4. **Z ekskluzywnego do inkluzywnego.**
5. **Od szkolenia do stworzenia warunków**

6. Od działania akcyjnego do **zrównoważonego wpływu**

SPOSÓB REALIZACJI STRATEGII:

Sporządzanie w cyklu rocznym planów operacyjnych sekretariatów Zarządu Kościoła oraz instytucji.

SCHEMAT PLANU OPERACYJNEGO (przykład) w załączonej tabeli – nr 7.3 w materiałach

CELE SZCZEGÓŁOWE

1. Akcentowanie podejścia chrystocentrycznego we wszystkich 3 sferach misji.
2. Podkreślanie w Podstawowych Zasadach Wiary Kościoła Adwentystów Dnia Siódmego **czynnika jednoczącego**.
3. Ukazywanie za pomocą **wszelkich możliwych środków** różnorodności adwentyzmu jako **atutu**, a nie przeszkody.
4. Przygotowywanie programów zachęcających do **żywych relacji z Chrystusem i propagujących 6 obszarów „kościelnej kultury”**.
5. Wspieranie i promowanie **innowacyjnych** inicjatyw lokalnych.
6. **Zachęcanie** do wdrażania **nowych** inicjatyw również w innych miejscach.
7. **Korzystanie z doświadczenia** zagranicznych wolontariuszy, misjonarzy i liderów nie tylko podczas szkoleń, ale umożliwianie im również wykonywania służby na terenie Polski z kierowaniem sekretariatami i instytucjami włącznie.
8. **Kierowanie** pracowników Kościoła, w tym nowych pastorów na **specjalistyczne kursy**, szkolenia i studia, zarówno krajowe, jak i zagraniczne.
9. **Zacieśnianie współpracy** jednostek kościelnych, a w szczególności Wyższej Szkoły Teologiczno-Humanistycznej z Newbold College i stwarzanie możliwości wymiany kadry i studentów.
10. W działalności sekretariatów i instytucji tworzenie programów uczących i propagujących rozwijanie zdrowych **relacji międzyludzkich**.
11. Wdrażanie **idei, pomysłów** i programów mających na celu przeciwdziałanie odchodzenia z kościoła.
12. Kontynuowanie wprowadzania **komplementarnego** modelu kościoła, dającego możliwość **wzajemnego** korzystania z zasobów wszystkich jednostek kościoła, zarówno na szczeblu zarządu, jak i diecezji.
13. Pielęgnowanie ducha świadomości **współzależności** pomiędzy wszystkimi działami i jednostkami kościelnymi owocującego chęcią **wzajemnej współpracy** i pomocy w miejsce rywalizacji i braku szacunku.
14. **Zacieśnienie współpracy** pomiędzy poszczególnymi sekretariatami i instytucjami **z możliwością sprawowania jednego kierownictwa** nad kilkoma jednostkami, zwłaszcza przy **realizacji wspólnych projektów**.
15. Jeszcze większe **włączenie się** instytucji w działalność oddziałową jako skutek **kształtowania świadomości** ich służebnej roli wobec potrzeb terenu.

16. Zapobieganie rozrostowi struktury silosowej na korzyść **funkcjonalnego i dynamicznego partnerstwa** na wszystkich szczeblach organizacji Kościoła.
17. Wykorzystanie, o ile to tylko możliwe, **potencjału** adwentystycznych organizacji pozakościelnych i **współpraca** zarówno przy pojedynczych projektach, jak i realizowaniu szeroko pojętej strategii Kościoła.
18. Tworzenie budżetów jednostek misyjnych bardziej **w kierunku realizacji projektów** wcielających w życie strategię Kościoła niż tylko utrzymania etatów.
19. W związku z 3 obsadzonymi pełnotatowo sekretariatami na poziomie Zarządu Kościoła oraz wobec istnienia 20 sekretariatów i służb w wydziale:
 - a) wyodrębnienie 8 priorytetowych¹ (por. pkt. 20 i 21);
 - b) prowadzenie części z nich przez urzędników Kościoła (przewodniczący, sekretarz, skarbnik);
 - c) łączenie odpowiedzialności za kilka sekretariatów;
 - d) wspólna praca kilku sekretariatów o podobnym profilu i wymiennosc zadań ich dyrektorów;
 - e) powoływanie przy współpracy z diecezjami dyrektorów na szczeblu unii spośród pracowników diecezji;
 - f) powoływanie dyrektorów priorytetowych sekretariatów również w diecezjach.
20. **Powierzenie** sekretariatom Ewangelizacji oraz Komunikacji i Mediów funkcji **łączącej** i nadrzędnej a zarazem **służebnej** wobec pozostałych sekretariatów i instytucji misyjnych.
21. Dalsze funkcjonowanie kolejnych priorytetowych 6 sekretariatów: Dzieci, Kaznodziejstwa, Misji Kobiet, Młodzieży, Rodziny, Zdrowia na zasadach określonych **w pkt. 19**.
22. Dalsze funkcjonowanie sekretariatów Edukacji, Spraw Publicznych i Wolności Religijnej, Szafarstwa, Szkoły Sobotniej, Wydawnictw przy pomocy osób zatrudnionych w Zarządzie Kościoła i jego instytucjach, diecezjach lub wolontariuszy.
23. **Rozważenie**, w zależności od możliwości, powołania osób odpowiedzialnych za wykonywanie służb zajmujących się duchowością i modlitwą, kapelanatem, ludźmi szczególnej troski, nabożeństwem i muzyką, młodzieżą studencką, rodzinami duchownych.
24. **Kontekstualizacja** działań misyjnych, tak aby dotrzeć do możliwie wszystkich grup społecznych i kulturowych w naszym kraju.
25. **Zwracanie uwagi** w programach zewnętrznych i wewnętrznych większej uwagi na **zbawcze dzieło Boga**, potrzebę nawiązania z Nim **bezpośredniego i głębokiego kontaktu** niż na działalność Kościoła i jego instytucji.
26. W szkoleniach, nauczaniu i kontaktach z ludźmi **zwracanie uwagi** na konieczność ukazywania im czegoś lepszego w miejsce krytykowania dotychczas wyznawanego światopoglądu i praktyk mu towarzyszących.

¹ Zgodnie z decyzjami Wydziału Transeuropejskiego i wnioskami z konferencji: Strategic Priority FOCUS Meeting (9-13 lutego, 2015) i Combined Departmental Advisory (17-19 maja, 2016).

27. Wykorzystywanie wszelkich możliwych i dostępnych w Kościele środków do zachęcania wszystkich adwentystów do pełnego i świadomego zaangażowania się w misję, zgodnie z biblijną ideą powszechnego kapłaństwa, programami Kościoła a nade wszystko wielkim zleceniem Pana Jezusa z Mat. 28.
28. Wdrażanie wyznawców w idee zawarte w Strategii Kościoła i wzywanie do osobistej realizacji hasła „**Twórz więzi! Inspiruj! Zmieniaj!**”